

## COMMUNIQUÉ pour DISTRIBUTION IMMÉDIATE

# ONDE NUMERIQUE, BLUE ELEMENTS ET L'UNISDA, PIONNIERS DANS L'ACCESSIBILITÉ DE LA RADIO POUR LE PUBLIC SOURD OU MALENTENDANT

**PARIS et TOULOUSE, le 30 novembre 2011 – ONDE NUMÉRIQUE, BLUE ELEMENTS et L'UNION NATIONALE pour l'INSERTION SOCIALE des DÉFICIENTS AUDITIFS** annoncent la mise en place d'un partenariat visant à explorer les conditions techniques, ergonomiques et économiques qui permettraient la mise en œuvre d'un service de sous-titrage des programmes « parlés » du « premier bouquet français de radios numériques par abonnement » développé par Onde Numérique, afin d'en permettre l'accessibilité par le public déficient auditif.

### **40 MILLIONS D'AUDITEURS DE RADIO, 4 MILLIONS DE SOURDS ET MALENTENDANTS EN FRANCE**

La radio est un média qui réunit quotidiennement plus de 40 millions de Français, mais duquel 4 millions de personnes déficientes auditives sont aujourd'hui largement exclues. Avec le numérique, les partenaires aspirent ainsi à développer et expérimenter courant 2012 un service de sous-titrage adapté à la radio, qui aurait vocation à être diffusé en simultané de l'écoute de programmes pour en permettre la lecture sur des récepteurs de type smartphones ou tablettes PC. La mise à disposition d'un tel service redonnerait ainsi pleinement au média sa dimension de partage, en permettant aux personnes souffrant d'un handicap auditif de participer à l'écoute de programmes avec les autres membres de leur famille ou de leurs amis, dans des situations aussi simples que celle d'un trajet en voiture.

*« Les technologies de base du sous-titrage sont déjà largement exploitées en TV, en l'occurrence dans des environnements de production plus complexes qu'en radio. En l'absence d'image, l'enjeu sera ici essentiellement d'ordre ergonomique. C'est un sujet passionnant auquel nous sommes ravis d'apporter notre expertise »* déclare M. Christophe LARTILLEUX, Président de BLUE ELEMENTS.

*« Je suis pour ma part très heureux de ce rapprochement et de la collaboration à venir, qui nous permettra de faire un premier pas concret en faveur de l'accessibilité du média radio - une question sur laquelle le numérique se doit aujourd'hui d'apporter des solutions »* se réjouit M. Franz CANTARANO, président et fondateur d'ONDE NUMÉRIQUE.

M. Cédric LORANT, Président de l'UNISDA salue pour sa part *« l'exemplarité en termes de bonnes pratiques de cette initiative partenariale »*, ajoutant que *« l'étude menée récemment auprès de nos adhérents tend à démontrer qu'au moins 2 millions de personnes sourdes ou malentendantes pourraient ainsi être intéressées à accéder au média radio en France, sachant que nombre d'entre elles en appréciaient déjà l'usage avant la survenue de leur surdité, et connaissent donc très bien ce média »*.

## **A propos de L'UNISDA**

L'Unisda (Union nationale pour l'Insertion Sociale des Déficients Auditifs) fédère les principales associations représentatives des publics de personnes sourdes ou malentendantes qui composent le monde de la surdité en France. Elle reste très attachée à la notion d'accessibilité tout en respectant les 3 modes de communication reconnus par la loi Handicap de 2005 : Langue des Signes Françaises (LSF), Langue Française Parlée Complétée (LPC) et transcription écrite.

[www.unisda.org](http://www.unisda.org)

Contact presse :  
[presse@unisda.org](mailto:presse@unisda.org)

## **A propos d'ONDE NUMÉRIQUE**

Onde Numérique prépare le déploiement d'un bouquet premium de plus de 50 nouvelles radios thématiques exclusives et sans publicité pour le marché français. La société constitue à cette fin un écosystème partenarial de premier plan avec des entreprises issues du domaine des contenus, de la distribution et des technologies, anticipant un lancement prochain de ses premières offres dédiées au domicile et à la mobilité, et travaille d'ores et déjà au franchissement de plusieurs étapes technologiques et réglementaires clé en vue du déploiement de son offre dédiée aux automobilistes. Ce service par abonnement sera accessible à partir de récepteurs spécifiques présentant de nouvelles fonctionnalités, offrant par exemple à l'auditeur la faculté de pouvoir naviguer au sein de la programmation musicale des radios du bouquet par des touches « pause » ou « retour », ou de passer les contenus qui ne l'intéressent pas grâce à une fonction « avance » comme sur un CD (brevet déposé).

Créée en juillet 2009 par Franz Cantarano (plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la radio par satellite), Onde Numérique est intégrée à la Pépinière d'Entreprises du Grand Toulouse, et a bénéficié d'un accompagnement par l'Incubateur Midi-Pyrénées jusqu'en septembre 2011.

[www.onde-numerique.fr](http://www.onde-numerique.fr)

Contacts presse :  
[news@onde-numerique.fr](mailto:news@onde-numerique.fr)

## **A propos de BLUE ELEMENTS**

Blue Elements SAS est une société spécialisée dans l'accessibilité des contenus audiovisuels et notamment dans les problématiques liées aux prestations en direct. Elle a été créée en avril 2011 par Sidonie Bouchet et Christophe Lartilleux, spécialistes (10 ans d'expérience) de sous-titrage, sous-titrage live, multilingue et sourds et malentendants. Blue Elements travaille avec ses partenaires techniques et commerciaux sur les questions d'accessibilité et de contenus des médias du futur. Implantée à Nanterre sur un plateau entièrement pensé et équipé pour les prestations live, Blue Elements est une société en pleine croissance qui mise sur la qualité, l'efficacité et la réactivité. Elle compte notamment parmi ses clients le groupe Canal+ et le groupe M6 pour qui elle travaille quotidiennement sur des programmes en direct (JT, plateaux, événements sportifs).

Contacts presse :  
[news@blue-elements.com](mailto:news@blue-elements.com)

